



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล
(ครู ข. ครู ค.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางสาวทรีสตี สุวรรณทา นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
๒. นางสาวนิษฐ์ฐา จงสิริวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา
สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล (ครู ข. ครู ค.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้ดำเนินการโดยกลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ครูแกนนำเข้าใจแนวทางและทิศทางการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้สินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น

ในการนี้ กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน จึงได้สรุปผลการดำเนินงาน โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ / ตำบล (ครู ข. ครู ค.) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๒ และเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานและสถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

และในโอกาสนี้ ใครขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการครั้งนี้ทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ เป็นอย่างดี

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา
สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงาน	๓
ส่วนที่ ๓ การประเมินโครงการ	๘
ส่วนที่ ๔ ภาพประกอบกิจกรรม	๑๓

ภาคผนวก

- โครงการที่ได้รับอนุมัติ
- หนังสือเชิญประชุม
- เอกสารประกอบที่แจกในโครงการ

ส่วนที่ ๑

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้สำนักงาน กศน. เป็นแกนหลักสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านสังคมและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการค้าออนไลน์ และยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซในระดับชุมชน เพื่อเป็นฐานรากอันสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตามโดยผลของการดำเนินงานที่ผ่านมาวิทยากรแกนนำ (ครู ข ครู ค) ของสำนักงาน กศน. ล้วนมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้ประชาชนในแต่ละชุมชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้สำนักงาน กศน. ยังได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านอาชีพ และการค้าออนไลน์ ดังนั้น การจัดการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่วิทยากรแกนนำ (ครู ข. ครู ค.) สำนักงาน กศน. ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล และเทคนิคในการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบรรลุเป้าหมายในการสร้างตลาดการค้าออนไลน์ในระดับชุมชน เพื่อให้มีผู้ประกอบการออนไลน์ที่พร้อมจะยกระดับเข้าสู่การค้าอีคอมเมิร์ซในระดับชุมชน และระดับสากลในอนาคต

โดยที่ปัจจุบันระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย กำลังอยู่ในช่วงรอยต่ออันสำคัญ เนื่องจากอยู่ระยะที่ 2 ของภูมิทัศน์ของประเทศไทย 4.0 ซึ่งทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชาชน (Data Thailand Inclusion) เพื่อนำพาประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ไปสู่ระยะที่ 3 ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (Digital Thailand Full Transformation) อันมีความสำคัญต่อวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้บรรลุผลตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้น หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลจะต้องมีวิทยากรแกนนำ (ครู ข ครู ค) สำนักงาน กศน. ที่มีศักยภาพ มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญ และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการด้านการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทของชุมชนท้องถิ่น ตรงตามความต้องการของประชาชน และตลาดการค้าออนไลน์ในประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิทยากรแกนนำเข้าใจแนวทางและทิศทางการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อให้วิทยากรแกนนำ นำความรู้ได้ไปขยายผลหลักสูตรการค้าออนไลน์ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้
3. เพื่อให้วิทยากรแกนนำเป็นต้นแบบในการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น

ผู้เข้าร่วมโครงการ

บุคลากร สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูนและสถานศึกษาในสังกัด	จำนวน 74 คน ดังนี้
5.1.1 ผู้บริหาร	จำนวน 3 คน
5.1.2 ครู (ครู ก)	จำนวน 2 คน
5.1.3 ครู กศน.อำเภอ (ครู ข)	จำนวน 8 คน
5.1.4 ครู กศน.ตำบล / ครู ศรช (ครู ค)	จำนวน 51 คน
5.1.5 คณะทำงาน	จำนวน 10 คน

วัน เวลาและสถานที่ในการดำเนินการ

วันที่ 15 มกราคม 2562 และวันที่ 17-18 มกราคม 2562 ณ สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน

งบประมาณ

ได้รับการอนุมัติวงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชนระดับตำบล งบรายจ่ายอื่น จำนวนรวมทั้งสิ้น 76,200 บาท (เจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ครู กศน.ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้สินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น
- ครูกศน.ที่เข้ารับการอบรม มีทักษะในการจัดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการเข้าใจดิจิทัลนำความรู้ได้ไปขยายผลหลักสูตรการค้าออนไลน์ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้

ผู้รับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินกิจกรรม

สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน จัดโครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล (ครู ข และครู ค) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยากรแกนนำเข้าใจแนวทางและทิศทางในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้สินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น และนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลหลักสูตรการค้าออนไลน์ ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายเป็นต้นแบบในการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชน ท้องถิ่นต่อไป ในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้ มีผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งเป็นบุคลากร กศน.จังหวัดลำพูน โดยมีนายรินทร์ ปาระมี ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน เป็นประธานและได้มอบนโยบายในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ให้แก่ประชาชน ในพื้นที่อย่างทั่วถึง

การจัดอบรมโครงการในครั้งนี้ ได้มีบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ (ครู ข) ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ และบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับตำบล (ครู ค) ในวันที่ ๑๗ - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ โดยบุคลากรวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอและตำบล (ครู ข ครู ค) ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดดังนี้

แนวทางดำเนินการ

๑.วิทยากรแกนนำทุกคน จะต้องลงทะเบียนใช้ GMAIL เป็นกุญแจสำคัญในการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์อื่น ๆ แยกจากการใช้อีเมลในการติดต่อสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน โดยมีการจัดทำสมุดบันทึกรายละเอียดการลงทะเบียนใช้งาน รายละเอียดการพิสูจน์ตัวตน กำหนดรหัสที่มีการใช้งานครั้งแรก และตารางกำหนดรหัสที่จะต้องเปลี่ยนแปลงใหม่ทุกเดือน เพื่อการป้องกันความปลอดภัยภายใต้นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๒.นำอีเมลดังกล่าวไปลงทะเบียนใช้ facebook ใหม่ ในนามตนเอง (ชื่อจริง-นามสกุลจริง-รูปประจำตัวจริง) และกำหนดข้อมูลพื้นฐานเชื่อมโยงกับคนในชุมชน (โรงเรียน,สถานที่ทำงาน) เพื่อกำหนด SEO ในการผสมข้อมูลในระบบของ facebook โดยเพื่อนที่จะขอเป็นเพื่อน หรือจะรับเพื่อนใหม่ในระยะแรก คือเพื่อนครู กศน.ในอำเภอ หรือจังหวัดของตนเองเท่านั้น (ห้ามรับเพื่อนจากต่างประเทศ เพื่อนที่ไม่มีรูปใน facebook หรือเพื่อนที่มีลักษณะเป็น Robot หรือเพื่อนปลอม)

๓.ถ่ายภาพตนเองที่ดูดี สวมใส่เสื้อผ้าที่สุภาพ เหมาะสม โปสต์เป็นภาพแนะนำ และระบุรายละเอียดเกี่ยวกับการทำงานในฐานะ “วิทยากรแกนนำ สำนักงาน กศน. ทำหน้าที่ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ และแอดมินกลางให้กับตลาดออนไลน์ชุมชนชื่อ อำเภอ.....จังหวัด.....” ระบุอีเมล เบอร์ติดต่อใน facebook ให้ครบถ้วน

๔.จัดทำฐานข้อมูล Big Data ในชุมชนท้องถิ่นที่ตนเองรับผิดชอบ เช่น ๑๐ ร้านอาหาร ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยว ๑๐ วัดหรือศาสนสถาน ๑๐ สถานที่ราชการ ๑๐ สถานประกอบการ ๑๐ สินค้าของดีชุมชน ๑๐ จุดถ่ายรูปสวยในชุมชน/ท้องทุ่ง/แม่น้ำลำคลอง/บ้านเรือน/ตลาดนัด ๑๐ บุคคลแนะนำในชุมชน (ปราชญ์ชาวบ้าน ครูบาอาจารย์ หมอเดิน จิตอาสา) เป็นต้น

๕.จัดทำฐานข้อมูล Big Data เกี่ยวกับวิถีชีวิต การกินอยู่ ประเพณีวัฒนธรรม สิ่งปลูกสร้าง สถาปัตยกรรม งานศิลปะ หรือภูมิปัญญาพื้นบ้าน เช่น วิธีการลงแขกดำนา-เกี่ยวข้าว (ภาพประกอบพร้อมเรื่องราว) การทำห่อหมก(ภาพประกอบ-เรื่องราว) การทำขวัญข้าว (ภาพประกอบ-คลิปวิดีโอ-เรื่องราว) บ้านในชนบทเก่า ๆ /กระท่อมกลางนา (ภาพประกอบ-เรื่องราว-คลิปวิดีโอ) ห้องแถวเก่าๆ/วัดวาอาราม/พระพุทธรูป (ภาพประกอบ/เรื่องราว/คลิป) ภาพวาด/ภาพเขียน/ภาพโบราณ (ภาพประกอบ-เรื่องราว-คลิป) การจักสาน เครื่องมือประมง/ของใช้ในครัวเรือน (ภาพประกอบ-เรื่องราว-คลิป) นำขึ้นโพสต์ใน facebook

๖.จัดทำแผนการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ โดยการเปิดเพจออนไลน์ขึ้นมาเป็นช่องทางในการสื่อสาร

๖.๑ เปิดเพจ “Big Data ชุมชน” เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลพื้นฐานในชุมชน (ภาพ-ข้อมูล-เรื่องราว-คลิปวิดีโอ) รวบรวมข้อมูลการทำงานไว้ในเพจอย่างเป็นระบบ (เมื่อเปิดเพจสมบูรณ์แล้ว จึงเริ่มแนะนำเพื่อนให้มาถูกใจอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๓๐ คนเพื่อให้เพจได้รับการโปรโมทสู่สาธารณะแบบไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย)

๖.๒ เปิดเพจ “ตลาดออนไลน์ชุมชน” เพื่อเป็นตลาดกลางนำเสนอขายข้อมูลสินค้าในชุมชนในรูปแบบของ e-Marketplace เพื่อเป็นแหล่งเก็บข้อมูลสินค้าของชุมชนท้องถิ่น (เมื่อเปิดเพจสมบูรณ์แล้ว จึงเริ่มแนะนำเพื่อนให้มาถูกใจอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๓๐ คนเพื่อให้เพจได้รับการโปรโมทสู่สาธารณะแบบไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และจะต้องให้เจ้าของสินค้าทุกลงในเพจเป็นเพื่อนใน facebook และกดถูกใจ/ติดตามเพจด้วย)

๖.๓ เปิดเพจ “สถานที่” และปักหมุด “สถานที่” สำคัญที่ต้องการแนะนำ เช่น สถานที่ตั้ง กศน.ตำบล ในฐานะเป็น “ตลาดกลางออนไลน์” หรือร้านค้า ร้านอาหาร สถานประกอบการ สถานที่ติดต่อที่สำคัญใน google map และ google My Business (ภาพ-พิกัด-รหัสไปรษณีย์-ที่ตั้ง-รายละเอียดที่อยู่-เบอร์ติดต่อ-เวลาเปิดปิด)

๖.๔ เปิดเพจ “สินค้า-ชื่อสินค้า/ชื่อผู้ประกอบการ-อำเภอ-จังหวัด” เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ (ในระยะที่ ๑) และเป็นช่องทางการขายออนไลน์ (ในระยะที่ ๒) โดยวิทยากรแกนนำเป็นแอดมินผู้ควบคุมเพจ และเปิดให้เจ้าของหรือผู้แทน เป็นแอดมินร่วมตามประเภทที่กำหนด (ผู้ควบคุม/ผู้แก้ไข ฯลฯ)

๖.๕ เปิดเพจ “ร้านอาหาร-ชื่อร้าน-อำเภอ-จังหวัด” เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ โดยวิทยากรแกนนำเป็นแอดมินผู้ควบคุมเพจ และเปิดให้เจ้าของหรือผู้แทน เป็นแอดมินร่วมตามประเภทที่กำหนด (ผู้ควบคุม/ ผู้แก้ไข ฯลฯ)

๗.จัดทำแผนการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ สำหรับสินค้า หรือผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นที่ต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการโปรโมทสินค้า

๗.๑ ดาเนินการจัดทำแผนการตลาด โดยจำแนกประเภทสินค้า หรือจำแนกผู้ประกอบการให้ชัดเจน

๗.๒ ดาเนินการออกแบบการทำให้สินค้าแต่ละประเภทมีมูลค่า (ด้วยการใช้แนวทางในการเพิ่มคุณค่า/ออกแบบบรรจุภัณฑ์/นาหลักตีมันต์-ซัพพลายมาบริหารจัดการ/ใส่ภูมิปัญญา/สร้างสรรค์/นวัตกรรม)

๗.๓ ดาเนินการพัฒนาศักยภาพในด้านอาชีพเพิ่มเติมจากวัตถุดิบ หรือวัฒนธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้า หรือการเพิ่มมูลค่าของสินค้า

๗.๔ ดาเนินการออกแบบ หรือวางแผนทำให้สินค้ามีความแตกต่าง (ด้วยตัวสินค้า การปรับปรุงกระบวนการหรือขั้นตอนการผลิต การเพิ่มเรื่องราวของสินค้า) เพื่อการสร้างมูลค่ากับสินค้า

๗.๕ ดาเนินการออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า องค์กรประกอบของสินค้าด้วยแนวทางของการสร้างสรรค์ การใช้นวัตกรรม

๗.๖ ดาเนินการรวบรวมข้อมูล และเขียนเรื่องราวของสินค้าให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ

๗.๗ ดำเนินการจัดทำข้อมูลสำหรับการโปรโมท เช่น ภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ ข้อความโปรโมท เพื่อนำเข้าสู่ช่องทางโปรโมทที่มีการจัดวางไว้แล้ว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีวิทยากรแกนที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวทาง และทิศทางในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น
๒. มีผู้นำทางความคิด และผู้นำการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในทุกชุมชนท้องถิ่น
๓. มีแอดมินกลางที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการ Big Data ในชุมชนท้องถิ่น
๔. มีวิทยากรในชุมชนท้องถิ่นเป็นต้นแบบความสำเร็จ (เน็ตไอดอลชุมชน)

แนวทางจัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Big Data)

๑. ประเภทร้านอาหาร

๑. ชื่อร้าน
๒. ชื่อเจ้าของร้าน
๓. เมนูแนะนำ (จำนวน ๑ -๔เมนู) หรือเมนูเด็ด (Signature) (๑ เมนูเด็ด)
๔. ชื่อเพจ (ถ้าไม่มีให้เปิดเพจใหม่)
๕. พิกัดที่ตั้งร้าน (ปักหมุดเช็คคินในเพจ/ปักหมุดเช็คคินใน facebook ของแอดมิน/ปักหมุดใน google map/google My Business)
๖. แผนที่/แผนผังตำแหน่งที่ตั้งร้าน (ระบุเส้นทางชื้อถนน สถานที่อ้างอิงใกล้เคียง)
๗. อีเมลติดต่อ (ถ้าไม่มีแนะนำให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนสมัคร Gmail)
๘. ข้อมูลการติดต่อ (เน้นเพจ ไลน์ (ไอดีไลน์/เบอร์มือถือ) และเบอร์โทรศัพท์)
๙. ภาพหน้าร้าน ป้ายร้าน ภาพมุมกว้างของที่ตั้งร้าน ภายในร้าน เมนูแนะนำ จุดถ่ายรูปสวยในร้าน

๒. ประเภทสินค้า

๑. ชื่อสินค้า
๒. ชื่อผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ประกอบการ
๓. ชื่อเพจ (ถ้าไม่มีให้เปิดเพจใหม่)
๔. พิกัดที่ตั้งสถานประกอบการ (ปักหมุดเช็คคินในเพจ/ปักหมุดเช็คคินใน facebook ของแอดมิน/ปักหมุดใน google map/google My Business)
๕. แผนที่/แผนผังตำแหน่งที่ตั้งสถานประกอบการ (ระบุเส้นทางชื้อถนน สถานที่อ้างอิงใกล้เคียง)
๖. อีเมลติดต่อ (ถ้าไม่มีแนะนำให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนสมัคร Gmail)
๗. ข้อมูลการติดต่อ (เน้นเพจ ไลน์ (ไอดีไลน์/เบอร์มือถือ) และเบอร์โทรศัพท์)
๘. ภาพหน้าสถานที่ประกอบการ ป้ายสถานประกอบการ ภาพมุมกว้างของที่ตั้งสถานประกอบการ ภาพสินค้า
๙. รายละเอียดเรื่องราวของสินค้า
๑๐. ข้อมูลสำหรับการติดต่อ (อีเมล ไลน์ facebook มือถือ วัน เวลา)

๓.ประเภทสถานที่

๑.ชื่อสถานที่

๒.ข้อมูลรายละเอียดของสถานที่

๓.พิกัดที่ตั้งสถานประกอบการ (ปักหมุดเช็คคอินในเพจ/ปักหมุดเช็คคอินใน facebook ของแอดมิน/ปักหมุดใน google map/google My Business)

๔.แผนที่/แผนผังตำแหน่งที่ตั้งสถานที่ (ระบุเส้นทางชื้อถนน สถานที่อ้างอิงใกล้เคียง)

๕.ภาพของสถานที่

๔.ประเภทบุคคล

๑.ชื่อบุคคล

๒.ตำแหน่งของบุคคล

๓.สถานที่ติดต่อบุคคลดังกล่าว

๔.พิกัดที่ตั้งสถานประกอบการ (ปักหมุดเช็คคอินในเพจ/ปักหมุดเช็คคอินใน facebook ของแอดมิน/ปักหมุดใน google map/google My Business)

๕.แผนที่/แผนผังตำแหน่งที่ตั้งสถานที่ (ระบุเส้นทางชื้อถนน สถานที่อ้างอิงใกล้เคียง)

๖.ภาพของสถานที่ติดต่อ ภาพบุคคล ภาพผลงานที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

๗.ข้อมูลสำหรับการติดต่อ เช่น มือถือ เพจ ไลน์ facebook

แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

๑.รูปแบบสวยงาม โดดเด่น สะดุดตา แตกต่างจากที่มีอยู่ในตลาด

๒.เน้นการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การประหยัดต้นทุน การประหยัดการใช้วัสดุ

๓.สอดคล้องเหมาะสมกับการส่งมอบสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ การจัดร้านออกบูธ

๔.มีความชัดเจน เรียบง่าย ทั้งขนาด สี องค์ประกอบ

๕.มีความเป็นจริง ซื่อสัตย์ ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

๖.มีความเป็นแบรนด์เดียวกันแม้จะมีสินค้าหลายชนิดหลายประเภท

๗.มีความหลากหลาย เน้นขายภาพลักษณ์ของการจดจำ

๘.มีความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน

แนวทางการออกแบบตราสินค้า/แบรนด์ของสินค้า

๑.เลือกสี รูปทรงให้สอดคล้องกับอารมณ์หน้าตาของแบรนด์สินค้าที่ต้องการนำเสนอ เช่น สนุก สร้างสรรค์ มองโลกในแง่ดี น่ารัก น่าเชื่อถือ สีที่บ่งบอกถึงการเติบโต สุขภาพดี มีความสุข มีความมั่นคง สดชื่นผ่อนคลาย หรือสีที่อันตราย กระตือรือร้น

๒.กำหนดแบรนด์ให้สอดคล้องกับธุรกิจ/กิจการ/สินค้า สอดคล้องและเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ อารมณ์ความรู้สึกของลูกค้าเมื่อรับสินค้า

๓.กำหนดอายุของโลโก้/แบรนด์ อาจใช้สีเข้ามาเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ จะทำให้ยากต่อการจดจำการใช้โลโก้กันาน ๆ จะทำให้เกิดความซ้ำซาก เปื้อน่าย ดิดภาพเดิมๆ

๔.การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ ง่ายต่อการจดจำ ไม่สร้างความสับสน หรือจำสลับกับสินค้าของผู้อื่น

๕.รูปแบบ และสีสรรของโลโก้ เมื่อเปลี่ยนจากสี เป็นขาวดำ ลูกค้ายังสามารถบอกได้ว่าเป็นแบรนด์อะไร เพียงแค่เห็นรูปทรง

๕.การเปลี่ยนรูปทรงของโลโก้ ด้วยการย่อ หรือขยายยังคงดูออก จดจำได้

๖.เชื่อมโยงกับหลักวิชาการ

- ๖.๑ ด้านจิตวิทยา เชื่อมโยงความรู้สึกรู้สึก ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การยอมรับ
- ๖.๒ ด้านพฤติกรรม เกิดความประทับใจ
- ๖.๓ ด้านภาพลักษณ์ เกิดทัศนคติที่ดี เกิดความนิยมชมชอบ

๗.เชื่อมโยงกับศาสตร์ความเชื่อ

๗.๑ พิจารณาธาตุของเจ้าของกิจการต้องใช้ สี หรือสัญลักษณ์ในรูปแบบใด

- ธาตุไฟ : สีแดง เหลือง ส้ม ม่วง ชมพู –รูปสามเหลี่ยม
- ธาตุดิน : สีเหลือง น้ำตาลอ่อน –รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส
- ธาตุทอง : สีขาว เทา-วงกลม
- ธาตุน้ำ : สีน้ำเงิน ดำ-คลื่น
- ธาตุไม้ : สีเขียว น้ำตาล-รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

๗.๒ กิจการหรือธุรกิจที่เกี่ยวกับอะไร เช่น ร้านอาหาร ใช้สีแดง สัญลักษณ์รูปสามเหลี่ยม

๗.๓ ใช้ธาตุ ๒ ส่วน คือ เจ้าของกิจการ กับประเภทกิจการมาผสมผสานเกื้อหนุนกัน

๘.เชื่อมโยงกับภาพสัญลักษณ์สื่อความหมายจากรูปทรง

- ๘.๑ แนวตั้งตรง เป็นความมั่นคง แข็งแรง
- ๘.๒ อวบอ้วน เป็นความสมบูรณ์
- ๘.๓ สีขาว ว่างเปล่าไม่มีเงิน
- ๘.๔ เส้นตั้งต่อเนื่องไม่ขาด มีผลต่อการเงินที่ไม่สะดุด ขาดช่วง
- ๘.๕ ใช้ตัวอักษรตั้งต่อเนื่อง ตัวหนังสือขาดเป็นช่วง ๆ กิจการทำฯหยุดๆ
- ๘.๖ ไม่บวมมน หรือห้อย เป็นการแบกรับภาระ
- ๘.๗ แตะไม่ติดกัน เป็นความสัมพันธ์ที่พร้อมแตกแยก
- ๘.๘ เป็นแ่ง ๆ ต่างคนต่างอยู่
- ๘.๙ สามเหลี่ยม ธาตุไฟพร้อมแตกแยก

๙.เชื่อมโยงกับการสื่อความหมายจากสี

- ๙.๑ สีขาว : บริสุทธิ์ สงบ เรียบง่าย
- ๙.๒ สีเหลือง : อบอุ่น มิตรภาพ สนุกสนาน
- ๙.๓ สีส้ม : สร้างสรรค์ เชื่อมมั่น ร่าเริง
- ๙.๔ สีแดง : ร้อนแรง ตื่นเต้น ทำทาย
- ๙.๕ สีชมพู : อ่อนหวาน นุ่มนวล
- ๙.๖ สีม่วง : หรรษา สง่างาม ลึกลับ
- ๙.๗ สีฟ้า : สว่าง อิศระเสรี สงบเยือกเย็น
- ๙.๘ สีเขียว : สงบ ธรรมชาติ มีชีวิตชีวา
- ๙.๙ สีน้ำตาล : มั่นคง เด็ดเดี่ยว สุขุม
- ๙.๑๐ สีเทา : สมดุล ร่วมมือ เป็นกลาง
- ๙.๑๐ สีดำ : เข้มแข็ง ลึกลับ ทำทาย

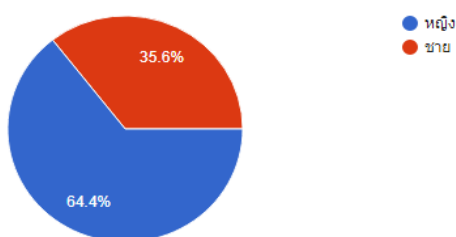
ส่วนที่ ๓ การประเมินโครงการ

สรุปผลการประเมินโครงการ

จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมด ๗๔ คน มีผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้ารับการศึกษา โดยได้รับการตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์โดยใช้แอปพลิเคชัน Google Form จำนวน ๕๙ คน

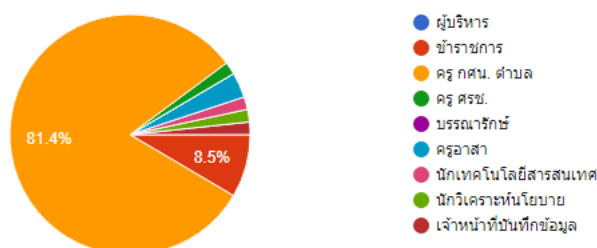
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ



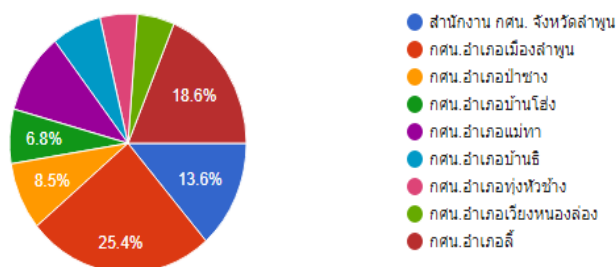
จากกราฟวงกลมผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีจำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๔ เพศชาย จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖

จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตำแหน่ง



จากกราฟวงกลมผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีเป็นครู กศน.ตำบล จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๔ รองลงมาคือ ข้าราชการจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕ ที่เหลือเป็น ผู้บริหาร , ครู ๓ ชม. , ครูอาสา และบุคลากรทางการศึกษา

จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกสถานที่ปฏิบัติงาน



จากกราฟวงกลมผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีผู้เข้าร่วมอบรมครบหมดทั้ง ๘ อำเภอ โดยผู้เข้าร่วมจาก กศน. อำเภอ เมืองลำพูน ร้อยละ ๒๕.๔ รองลงมาคือ กศน.อำเภอลี้ ร้อยละ ๑๘.๖ ที่เหลือเป็น กศน.อำเภอป่าซาง , กศน.อำเภอบ้านโฮ่ง , กศน.อำเภอแม่ทา , กศน.อำเภอทุ่งหัวช้าง , กศน.อำเภอบ้านธิ , กศน.อำเภอเวียงหนองล่อง และสำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูน

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล (ครู ข. ครู ค.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ย เป็นระดับความพึงพอใจใน/ความคิดเห็นแต่ระดับ กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	๔.๕๐ - ๕.๐๐	ความหมาย	มากที่สุด
	๓.๕๐ - ๔.๔๙		มาก
	๒.๕๐ - ๓.๔๙		ปานกลาง
	๑.๕๐ - ๒.๔๙		น้อย
	๑.๐๐ - ๑.๔๙		น้อยที่สุด

ระดับความพึงพอใจ/ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเข้าร่วมโครงการฯ

ประเด็น	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑. ด้านความรู้ ความเข้าใจ			
๑.๑ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ ก่อน การประชุม	๓.๕๙	๐.๔๙	มาก
๑.๒ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ หลัง การประชุม	๓.๖๙	๐.๕๐	มาก
๒. การนำความรู้ไปใช้หลังเข้ารับการอบรม			
๒.๑ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๐๐	๐.๑๘	มาก
๒.๒ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๐๐	๐.๑๘	มาก
๒.๓ สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	๓.๙๖	๐.๑๘	มาก
๒.๔ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๐๐	๐.๑๘	มาก
๓. ระดับความพึงพอใจต่อวิทยากร			
๓.๑ ความเหมาะสมด้านเนื้อหาเกี่ยวกับเป้าหมายของการอบรม	๔.๐๐	๐.๒๖	มาก
๓.๒ ความรู้ของผู้อภิปราย/ผู้บรรยาย	๓.๙๘	๐.๒๒	มาก
๓.๓ การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น	๔.๐๐	๐.๒๖	มาก
๓.๔ การตอบข้อซักถาม ตรงประเด็น เข้าใจง่าย	๔.๐๐	๐.๒๖	มาก
๓.๕ ความเหมาะสมของเวลาในการอภิปราย/ตอบคำถาม	๓.๙๘	๐.๒๙	มาก
๓.๖ ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของท่านแค่ไหน	๔.๐๐	๐.๒๖	มาก
๔. ระดับความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ			
๔.๑ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๓.๙๖	๐.๓๑	มาก
๔.๒ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๓.๙๔	๐.๒๘	มาก
๔.๓ ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๓.๙๖	๐.๒๖	มาก
๔.๔ อาหาร มีความเหมาะสม	๓.๙๑	๐.๓๓	มาก
๔.๕ การประชาสัมพันธ์การจัดอบรม	๓.๙๔	๐.๒๘	มาก

จากตารางพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล (ครู ข. ครู ค.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

ด้านความรู้ ความเข้าใจ ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ หลังการประชุม ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = ๓.๖๙$) **ด้านการนำความรู้ไปใช้หลังการเข้ารับอบรม** ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ , สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ , มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ โดยมีระดับความพึงพอใจมากมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = ๔.๐๐$) รองลงมาคือสามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = ๓.๙๖$) **ด้านระดับความพึงพอใจต่อวิทยากร** ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นว่าวิทยากรความเหมาะสมด้านเนื้อหาเกี่ยวกับเป้าหมายของการอบรม , การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น , การตอบข้อซักถาม ตรงประเด็น เข้าใจง่าย , ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = ๔.๐๐$) รองลงมาคือความรู้ของผู้อภิปราย/ผู้บรรยาย , ความเหมาะสมของเวลาในการอภิปราย/ตอบคำถาม มีระดับความคิดเห็น มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = ๓.๙๘$)

ข้อเสนอแนะ

- การสร้างเพจมีปัญหาและขั้นตอนมากไม่สามารถสร้างได้
- มีปัญหาในการสร้างเพจไม่สามารถสร้างเพจตามที่ต้องการได้เนื่องจากระบบเฟสบุ๊คได้บล็อกการสร้างเพจ
- มีปัญหาในการสร้างเพจจากเฟสบุ๊คเนื่องจากมีระบบป้องกันไม่สามารถสร้างเพจตามที่ต้องการได้

ส่วนที่ ๔ ภาพประกอบ



ส่วนที่ ๔ ภาพประกอบ

