



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๘ (กพ.)/ ๑๐๒

วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน

ด้วยกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา ได้รับมอบหมายให้รายงานผลการดำเนินงานโครงการ  
พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูนได้ดำเนินการขับเคลื่อน  
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลได้เริ่มดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล  
ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นต้นมา

ในการนี้ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา ได้ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ  
พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลฯ เรียบร้อยแล้วจึงขอส่งสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ รายละเอียดตามเอกสาร  
ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวนิษฐ์รัตน์ จริวัฒน์)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

(นางสาวเรณุ สุวรรณ์)  
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน

ปี 2563



▪ สรุปผลการดำเนินงาน ▪

ตามโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน



สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำพูน  
ที่อยู่ 178 หมู่ 11 ถนนลำพูน-ริมปิง ตำบลดันlong อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000  
โทรศัพท์ : ๐๕๓-๕๑๑-๒๙๕ โทรสาร : ๐๕๓-๕๖๑-๒๕๕ E-mail : ion\_nfedc@nfe.go.th

## คำนำ

เอกสารฉบับนี้ เป็นรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ ซึ่ง สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน เห็นความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมตามนโยบาย ของรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายสำนักงาน กศน. และนโยบายจังหวัดลำพูน เพื่อให้เกิดการ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านนวัตกรรม การพัฒนาคน การให้บริการต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการศึกษา สร้างสารสนเทศ และองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อรับรองการ เติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทยยิ่งยืน

กลุ่มส่งเสริมยุทธศาสตร์และการพัฒนา

## รายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

### ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านวัตกรรม การพัฒนาคน การให้บริการต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สร้างสรรค์ความรู้ ฯ ให้เกิดขึ้น เพื่อรับรองการเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วอันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่เล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศและยกระดับประเทศไทยให้ทัดเทียมประเทศชั้นนำของโลก ประชาชนทั่วไปอีกจำนวนมากที่ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งการพัฒนาให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการบูรณาการเนื้อหาการฝึกอบรมให้ครอบคลุมในทุกมิติ

สำนักงาน กศน. ซึ่งเป็นองค์กรทางการศึกษา ได้มีการกำหนดนโยบายและจุดเน้น ในการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้าน Digital เพื่อให้ประชาชน มีความรู้พื้นฐานด้าน Digital และความรู้เรื่องกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์สำหรับการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้ง การพัฒนาและการเข้าสู่อาชีวศึกษา สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างทักษะพื้นฐานให้กับประชาชน เกี่ยวกับการทำธุรกิจ และการค้าออนไลน์ (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดความเหลื่อมล้ำ และกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

### สรุปผลการดำเนินงานในโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ของสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน

สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูนได้เล็งเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลนี้ได้เริ่มดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นต้นมา โดยได้มีการจัดกิจกรรมโครงการตามลำดับต่อๆ ไป ดังนี้

๑. โครงการอบรมหลักสูตร การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum) และ E – Commerce : สอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ขึ้นเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และ E-Commerce ให้กับบุคลากรในสังกัด โดยมีนายนรินทร์ ศิลปเสริฐ ครุ กศน. ตำบล เป็นวิทยากร แกนนำครุ ก.เข้ารับการอบรมหลักสูตร การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum) และ E – Commerce : สอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ณ โรงเรมเดอรอยลเจมส์ กอล์ฟ รีสอร์ต อําเภอ พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม เพื่อนำมาถ่ายทอดการอบรมให้แก่ ครุช. และ ครุศ. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

### สรุปผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### เชิงปริมาณ

กลุ่มเป้าหมายครุ กศน. ตำบล จำนวน ๕๔ คน เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตร การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum) และ E – Commerce : สอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ และในส่วนหนึ่งของ ได้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือบุคลากรในสังกัด สำนักงาน กศน. จังหวัด มีความสนใจในการร่วมรับฟังเพื่อเป็นการพัฒนาตนเอง ถือได้ว่าเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้

### เชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตร การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum) และ E – Commerce : สอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ มีทักษะในการจัดกระบวนการเรียนรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดและขยายผลสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้กับประชาชน เกี่ยวกับการทำธุรกิจและการค้าออนไลน์ (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)



๒.โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล (ครู ข. ครู ค.) หลักสูตรดิจิทัลชุมชนให้มีความเข้าใจ หลักสูตรการตลาด และการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและหลักสูตรการโปรโมทสินค้า โดยมีนางสาวนิษฐ์ฐานา จงสิริวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สังกัดสำนักงาน กศน.จังหวัด ลำพูน และนายอัครชัย วุฒิไสน ครูอาสาสมัคร สังกัด กศน.เมืองลำพูน ร่วมอบรมเป็นวิทยากรแกนนำ หลักสูตรดิจิทัลระดับจังหวัด ณ โรงเรียนร้อยล ชีต บางพลัด กรุงเทพมหานคร และนำกลับมาถ่ายทอดให้กับ วิทยากรแกนนำ ครู ข. ครู ค. ของสำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูนในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

สรุปผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

### เชิงปริมาณ

กลุ่มเป้าหมายครู กศน. ตำบล จำนวน ๗๔ คน เข้าร่วมโครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากร แกนนำดิจิทัลระดับอำเภอ/ตำบล (ครู ข. ครู ค.) และในส่วนหนึ่งของได้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือบุคลากรใน สังกัด สำนักงาน กศน.จังหวัด ที่มีความสนใจอยากเข้าร่วมรับฟังและได้รับการอนุญาตจากผู้อำนวยการ สำนักงาน กศน.จังหวัดลำพูนให้เข้าร่วมการพัฒนาตนเอง ถือได้ว่าเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้

### เชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรดิจิทัลชุมชนให้มีความเข้าใจ หลักสูตรการตลาด และการ สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและหลักสูตรการโปรโมทสินค้า ครูข. และ ครูค. โดยนำไปขยายผลให้กับประชาชน กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นแบบในการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และ การโปรโมทให้กับสินค้าในชุมชนท้องถิ่นต่อไป



๓.โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลหลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำนักงาน กศน. ได้กำหนดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รุ่นที่ ๓ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ณ โรงแรมกาญจน์พลาซ่า กรุงเทพมหานคร ซึ่งสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูนได้มอบหมายให้บุคลากรในสังกัดได้เข้าร่วมรับการอบรม โดยมีนางสาวจุฑาทิพย์ วิจิตร ครุศน. ตำบล ในสังกัด กศน. อำเภอเมืองลำพูน และนางสาวอัจฉราพรรณ ใจกลางดุก ครุศน. ตำบล ในสังกัด กศน. อำเภอสื้อ ให้เป็นวิทยากรแทนนำระดับ ครุ. ก. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสังกัดสำนักงาน กศน. ให้มีความรู้ มีความเข้าใจและการฝึกปฏิบัติในการค้าออนไลน์ โดยบุคลากรทั้ง ๒ ท่านได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์เรียบร้อยแล้ว และได้นำมาขยายผลให้แก่ครุ ศน. ตำบล ทั้ง ๕๑ ตำบล ของ สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน ให้มีความรู้ความเข้าใจการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าชุมชน

#### สรุปผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

##### เชิงปริมาณ

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๑ คนได้เข้าร่วมโครงการครบถ้วน และส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมโครงการ คือ บุคลากรในสังกัดสำนักงาน กศน. จังหวัด ที่มีความสนใจอย่างเข้าร่วมฟังและได้รับการอนุญาตจากผู้อำนวยการ สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูนให้เข้าร่วมพัฒนาตนเองได้ ถือว่าเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้

##### เชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้มือถือสมาร์ทโฟนรองรับการจัดการเรียนการสอน เช่น การสร้างวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือในการตัดต่อภาพ ออกแบบผลงานผลิตภัณฑ์สินค้าที่นำมาในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างดี และกลุ่มที่สามารถเสนอผลงานในการออกแบบได้ดีเด่นได้แก่ อันดับที่ ๑ ได้แก่ กศน. อำเภอแม่ทา ซึ่งเสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นกระแสเป้าท้องกระเรื่อง อันดับที่ ๒ ได้แก่ กศน. อำเภอเวียงหนองล่อง ซึ่งเสนอผลงานการออกแบบงานปูนปั้น อันดับที่ ๓ ได้แก่ กศน. อำเภอเมืองลำพูน ซึ่งเสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือตำบลประตูป่า





### การนำเสนอผลงานในการออกแบบได้ดีเด่นได้แก่

อันดับที่ ๑ ได้แก่ กศน. อำเภอแม่ฯ  
เสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป้าผ้าทอกระหรี่ยง



อันดับที่ ๒ ได้แก่ กศน. อำเภอเวียงหนองล่อง  
เสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ปุนปั้น



อันดับที่ ๓ ได้แก่ กศน. อำเภอเมืองลำพูน  
เสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือตำบลประตูป่า



### ปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินโครงการต่างๆที่ผ่านมา

๑. ความหลากหลายด้านวัยวุฒิของครูที่เข้าร่วมกิจกรรม พบร่วงแตกต่างกันมาก ความพร้อมในการรับรู้สื่อและเทคโนโลยีจึงไม่เท่ากัน ส่งผลให้การปฏิบัติการเป็นไปอย่างช้า ๆ ใช้ระบบเพื่อนช่วยเพื่อน ถึงจะปฏิบัติการได้
๒. ประสบการณ์ด้านการใช้มือถือสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันต่างๆของครูไม่เท่ากัน บางคนมีประสบการณ์การใช้ แอปพลิเคชันต่าง ๆ ทำให้เข้าใจได้เร็ว บางคนไม่เคยใช้ ทำให้ช้า และเสียเวลา
๓. สมาร์ทโฟนบางเครื่องไม่รองรับแอปพลิเคชันที่จัดการเรียนการสอน และหน่วยความจำมีจำกัดไม่สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันต่างๆมาใช้งานได้

### ข้อเสนอแนะ

จากความหลากหลายด้านวัยวุฒิ และประสบการณ์ด้านการใช้มือถือสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันของครู กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ เห็นว่า ในการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีครั้งต่อไป ควรใช้วิธีการดังนี้

- แบ่งกลุ่มเป้าหมายตามสมรรถนะของครู โดยแบ่งเป็นสองกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคนที่ถนัดในการใช้สื่อ และเทคโนโลยี และอีกกลุ่มหนึ่งคือ กลุ่มอ่อนทักษะด้านการใช้สื่อ และ เทคโนโลยี เพราะจะสามารถนำไปได้พร้อม ๆ กันโดยไม่ต้องเวลาเพื่อนครุด้วยกัน
- เมื่อพัฒนากลุ่มคนที่ถนัดในการใช้สื่อเทคโนโลยีแล้วจัดให้มีการสอนแบบพี่เลี้ยงในสถานศึกษาเลย ไม่ต้องจัดอีกรอบที่สำนักงาน กศน. จังหวัด เพื่อความประหยัดงบประมาณและการอบรมแบบตัวต่อตัว จะเข้าใจได้มากกว่าที่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่

๔. การประชุมเชิงปฏิบัติการใช้งานระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้แห่งชาติ (National Digital Learning Platform) สำหรับผู้ดูแลระบบของสำนักงาน กศน. และสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งสำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูน ได้มอบหมายให้นางสาวนาถชิดา เขตโชคสิน ตำแหน่ง นักเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าร่วมประชุมฯ ในวันที่ ๒๕- ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ ซึ่งรายละเอียดประชุมเป็นการสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการดิจิทัลชุมชน ระดับภาค โดย๑๗ จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน พะเยา อุตรดิตถ์ แพร่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน ตาก พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี

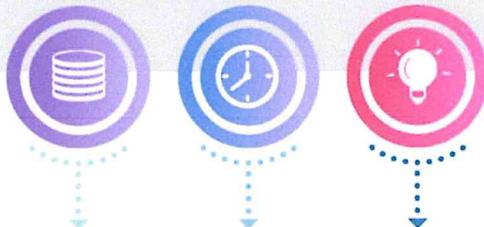
ร่วมสรุปประเด็น ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการในปีถัดไปและจัดทำ infographic เป็นรายจังหวัด จังหวัดละ ๔ ฉบับ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานโครงการฯหลักสูตร digital literacy หลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลการคัดเลือกผู้ออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ดีเด่นของแต่ละจังหวัดและผลการดำเนินงานการใช้อุปกรณ์ในศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ได้รับอุปกรณ์ ICT ๖๐๐ แห่ง



# หลักสูตร Digital Literacy

## ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการอบรม

ปี 2563



รู้เท่าทันสื่อ  
เพื่อก่อนเข้า  
สัมผัสดิจิทัล

ใช้ในชีวิต  
ประจำวัน  
เพื่ออาชีพ  
เพิ่มรายได้

รู้จักใช้เทคโนโลยี  
และเข้าใจ  
กฎหมายดิจิทัล

ขาดแคลนอุปกรณ์ .....  
ลัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร  
สื่อที่ใช้แต่ละที่ไม่เหมือนกัน ไม่ได้มาตรฐาน

ด้านงบประมาณ .....  
ได้รับจัดสรรงบประมาณ  
และมีข้อจำกัดในการเบิกจ่าย  
ค่าวัสดุ อาหาร และวิทยากร

### จังหวัดลำพูน

จำนวนผู้ผ่านการอบรม 765 คน

### ปัญหาและอุปสรรค

ครู ขาดเทคโนโลยีและ  
ความเข้าใจหลักสูตร  
ประชาชน มีความรู้  
พื้นฐานไม่เท่ากัน

ครู/กลุ่มเป้าหมาย

บริหารจัดการ

อุปกรณ์/สถานที่

งบประมาณ

เนื้อหามาก ระยะเวลา  
พักกลางปีได้  
ผู้ร่วมอบรมขาดความสนใจ  
ในเนื้อหาหลักสูตร และ  
อยู่ในช่วง พรก.ฉกเดิน

### แนวทางการแก้ไขปัญหา



ข้อเสนอแนะโครงการ  
ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

#### A หลักสูตร

ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรเฉพาะสำหรับ  
บุคลากรที่เข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในการ  
จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

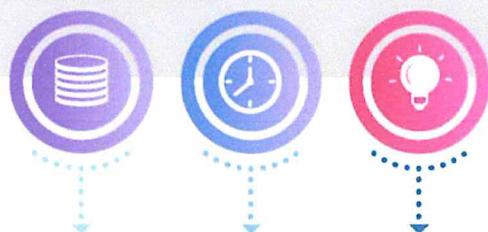
#### B งบประมาณ

ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้อง  
กับห่วงเวลาดำเนินกิจกรรม และให้เพียงพอ  
ต่อการจัดกิจกรรม



# หลักสูตรการค้าออนไลน์ ปี 2563

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการอบรม



เพิ่มมูลค่า  
สินค้าโดยเด่น  
และนำเสนอ

เพิ่มโอกาส  
เข้าถึงลูกค้า  
ได้มากขึ้น

เพิ่มช่องทาง  
มาหน้าร้านออนไลน์  
(Facebook/G/Line)

เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

## จังหวัดลำพูน

จำนวนผู้ฝึกอบรม 765 คน

## ปัญหาและอุปสรรค

ขาดแคลนอุปกรณ์ .....  
สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร  
สื่อที่ใช้แต่ละที่เป็นเหมือนกัน ไม่ได้มาตรฐาน  
  
ด้านงบประมาณ .....  
ได้รับจัดสรรงบประมาณข้า  
และมีข้อจำกัดในการเบิกจ่าย  
ค่าวัสดุ อาหาร และวิทยากร

ครุ/กลุ่มเป้าหมาย

บริหารจัดการ

อุปกรณ์ สтанท์

งบประมาณ

ครุ ขาดเทคโนโลยีและ  
ความเข้าใจหลักสูตร  
ประชาชน มีความรู้  
พื้นฐานไม่เท่ากัน

เมื่อหายาก ระยะเวลาอ่อน oy  
ใช้งานในการเรียนความพร้อม  
เรื่องอุปกรณ์ สัญญาณ ความรู้พื้นฐาน

## แนวทางการแก้ไขปัญหา



## ข้อเสนอแนะโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

### A หลักสูตร

ปรับปรุงเนื้อหาให้ดัดเจนเข้าใจง่าย และเป็นปัจจุบัน  
ลดกลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกผู้สนใจเข้าร่วม

### B งบประมาณ

- เพิ่มงบประมาณการอบรมบุคลากร  
( ครุ ก. ครุ ข. และครุ ค. )
- จัดสรรงบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม  
ให้เพียงพอ



## ผู้ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ออกแบบพัฒนา

### จังหวัดลำพูน



**นางพรพรรณ ใจมุข**

อายุ : 32 ปี

อาชีพปัจจุบัน : ธุรกิจส่วนตัว

หน้าร้านออนไลน์ : Facebook

ศิลปะจากเส้นไหม By Family Crochet



ครุผู้สอน : นางวิໄລวรรณ อุ่ยสกุล  
กศน.ตำบลห้วยยาบ กศน.อำเภอ班ธิ  
อำเภอ班ธิ จังหวัดลำพูน

ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดีเด่น

ประเภทสินค้า บริการ

กระเปาถักเชือกร่ม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ

เข้าร่วมการอบรมโครงการ

ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในการ

เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและสามารถ

สร้างแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

ออนไลน์และสามารถวางแผนการโปรโมท

สินค้าตลอดจนเทคนิคการถ่ายภาพสินค้า

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบโลโก้ สินค้า

ภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



# ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 600 แห่ง ทั่วประเทศ

ปี 2563  
จังหวัดลำพูน

## ผู้เข้าใช้บริการ 6-12 คน ต่อวัน

- จำนวนผู้เข้าใช้บริการมีจำนวนน้อย เนื่องจาก ศูนย์ฯ เปิดให้บริการในช่วงเวลาราชการเป็นหลัก พื้นที่บางแห่งไม่ติดถนน ทำให้มีผู้เข้ามาใช้บริการน้อย
- ความแรงของสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ไม่เสถียร ทำให้อุปกรณ์ใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
- อุปกรณ์บางรายการจำเป็นต้องซ่อมบำรุง แต่ไม่มีงบประมาณในการดูแลอุปกรณ์ดังกล่าว อาทิ หมึกพิมพ์ อุปกรณ์ชำรุด

## แนวทางการแก้ปัญหา

- เพิ่มระยะเวลาในการให้บริการ
- ประชาสัมพันธ์ที่ดึง จุดบริการ และเพิ่มกิจกรรม ให้ชุมชนเข้าใช้อุปกรณ์เพิ่มขึ้น
- มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม และ การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ได้รับ

## ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

- ได้รับความรู้ ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้ เข้าถึงสื่อดิจิทัลและข้อมูลข่าวสารหลากหลายขั้น
- ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ผู้รับบริการค้นคว้าหาข้อมูลด้วยอุปกรณ์ที่มี ผู้รับบริการได้เรียนรู้ตามอัธยาศัย และนำไปปรับใช้
- เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นประโยชน์กับชุมชน กศน.ตำบล มีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการจัดการศึกษา และจัดกิจกรรมในชุมชน ให้แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

## กศน.ตำบลในจังหวัดลำพูน

ที่ได้รับอุปกรณ์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563



- กศน.ตำบลหนองช้างคืน กศน.อำเภอเมืองลำพูน
- กศน.ตำบลทากาส กศน.อำเภอแม่ทา



## แนวทางการขับเคลื่อน ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564



- สนับสนุนอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ให้ครอบคลุมทุกตำบล
- สนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการบริหารจัดการให้กับ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ได้รับอุปกรณ์
- สนับสนุนสื่อการเรียนรู้เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้รับบริการ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ที่ได้รับอย่างคุ้มค่า
- จัดอบรมให้กับ กศน.ตำบล ใน การใช้งานอุปกรณ์ที่ได้รับ การบำรุงรักษา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็น ประโยชน์ในการถ่ายทอดสู่ชุมชน

สำนักงาน กศน. จังหวัดลำพูนได้ดำเนินการขับเคลื่อนงานได้ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Brand กศน. และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยให้ทุกตำบลขยายผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ดังนี้

**ตารางข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมสินค้าออนไลน์ OOCC  
ในการจัดตั้งหรือขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า**

**กศน.อำเภอเมืองลำพูน**

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
ประตูป่า	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมีอ็อกเต็บลประตูป่า	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมีอ็อกเต็บลประตูป่า ได้แก่ ๑.เสื้อผ้าทอปักลายสลากรย้อม ๒.ย่ามปักลายสลากรย้อม
เวียงยอง	ผ้าทอยอุดอก	ผ้าทอยอุดอก (ลายดอกมะขาม)
ในเมือง	สมุนไพรบ้านป่านบัว	ลูกประคำบัว (สมุนไพร)
เหมืองจี้	โต๊ะหินอ่อน	ผักอินทรีย์ปลอดสาร
ศรีบวบาน	ผักไฮโดรโปนิกส์	ตะกร้าจักรسانจากเส้นพลาสติก
หนองหนอง	มีด	-
หนองช้างคืน	ถ้วยขอบแห้งสีทอง	กระเปาผ้าดันมือ
อุโมงค์	ข้าวแต่น้ำด้วยน้ำด้วย	ข้าวแต่น้ำด้วย
บ้านกลาง	ตะกร้าจักรسانจากเส้นพลาสติก	ตะกร้าจักรسانจากเส้นพลาสติก
มะเขือเจี้	น้ำพริกน้ำด้วย	-
บ้านแป้น	กระเปาผ้าดันมือ	งานปักผ้าด้วยมือ
เหมืองจ่า	กระเปาผ้าดันมือ	กระเปาผ้าดันมือ

**กศน.อำเภอบ้านโง่**

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
ป่าคลุ	ผ้าทอกระหรี่ยง	ผ้าทอกระหรี่ยง
ศรีเตี้ย	กระเปาผ้า	มะม่วงแห่น / มะม่วงหวาน
บ้านโง่	น้ำมันนวดสมุนไพร	๑. ครีมน้ำมันนวดหน้า ๒. โลชั่นสมุนไพรหากันยุง
เหล่าฯ	น้ำพริกลาบ	กระเปาผ้า
หนองปลาสวาย	กระเปาผ้า	ผ้าห่อตีนจก

**กศน.ตำบลเวียงหนองล่อง**

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
วังพาง	ปั้นเซปีดงหลวง	ตุ๊กตาชนเผ่าเชรามิกปั้นมือ
หนองล่อง	นราวดี ดอกไม้ประดิษฐ์	ทอผ้าบ้านท่าช้าง
หนองยวง	เส้น-san	กระเปาผ้าดันมือ

## กศน.อำเภอป่าชาง

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
ท่าตุ้ม	แหล่งอนุรักษ์โคขวาวลำพูน	๑. ผ้าทอไยกล้วย ๒. ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าแม่อวน้อย ๓. ผลิตภัณฑ์ผ้าดันเมือง
น้ำดิน	น้ำพริกแกง/ไข่เค็มสมุนไพร	กระบวนการจากยางรถยนต์
ปากบ่อง	ตุ๊กตาพวงกุญแจ	โคมไฟล้านนา
ป่าชาง	โคมไฟผ้าฝ้าย	คุกคือ
บ้านเรือน	สถาบัน	ผ้าทอพื้นเมือง
นครเจดีย์	กระเบ้าผ้าดันเมือง	ถุงผ้าลดโลกร้อน
ม่วงน้อย	แทนหมูไม้ไส่สารกันบุด	ผ้าฝ้ายพื้นเมือง
แม่แรง	น้ำพริกแปรรูปอร่อยทุกอย่างบ้านดอนน้อย	น้ำพริกแปรรูปอร่อยทุกอย่าง
มะกอก	แทนนมนานมายบ้านสันกำแพง	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง (ถั่วเน่า)

## กศน.อำเภออ้อ

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
กศน.อำเภออ้อ (๑ อำเภอ ๑ อาชีพ)	ผลิตภัณฑ์จากผ้า	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอยกดอก
ป่าไผ่	ลำไยมีคุณภาพและปลอดภัย	ผ้าทอลายคราม
นาหาราย	ผลิตภัณฑ์จากผ้าห่อ	ผลิตภัณฑ์เห็ดหอสมุนไพร
ดี้	ดอกไม้ประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์ผ้าดันเมือง
ศรีวิชัย	กล้วยฉบับสมุนไพร	กระเบ้าสามเส้นพลาสติก
ดงคำ	ผลิตภัณฑ์จากผ้าหอพื้นเมือง	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอยกดอก
แม่ตีน	น้ำพริกลาบ	น้ำพริกตาแดง
ก้อ	ผลิตภัณฑ์ปลารำวง	ผลิตภัณฑ์ผ้าหอพื้นเมือง
แม่ล้าน	แคบหมูไร้มัน	ผลิตภัณฑ์มีดจากโลหะกรรมโบราณ

## กศน.อำเภอหุ่งหัวช้าง

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
ตะเคียนปม	การจัดการผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	การย้อมผ้า(ดิน)สู่การเป็นภูษา
หุ่งหัวช้าง	-	การทำลูกประคำสมุนไพร
บ้านปวง	-	การทำน้ำพริกกาภหมู

กศน.อำเภอทุ่งหัวข้าง

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๗	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
ท่าชุมเงิน	ผ้าทอกระหรี่ยง ๑.เสื้อทอกระหรี่ยงปักลูกเตือย ๒.ย่ามಥอมีมือ	ผ้าทอกระหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติ ๑.ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ๒.ย่ามಥอมีมือกระหรี่ยงมีฝาปิด ๓.งานวัดรูปวีรบุรุษวิเศษน์บันบันผ้าทอ กี่ เอวกะกระหรี่ยง
ท่าหุ่งหลวง	กระเป้าผ้าด้านมือ	ตะกร้าถักเชือกร่ม
หากาด	ผ้าทอกระหรี่ยง	กระเป้าผ้าด้านมือ
ท่าแม่ลอบ	ແນນມເທີດ	ພວງກຸງແຈຜ້າ(ເສຍຜ້າ)
ท่าปลาดุก	ແຂມພູສມູນໄພຣ	ແຂມພູສມູນໄພຣ
ท่าสบเส้า	ชาສມູນໄພຣັກເຊີຍດາ	ชาສມູນໄພຣັກເຊີຍດາ

กศน.อำเภอบ้านธิ

ตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ปี ๒๕๖๗	ชื่อผลิตภัณฑ์ OOCC ที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๓
ห้วยยาบ	หมุกระจากสูตรโคลราชา	กระเป้าไอโซ
บ้านธิ	กระเป้าผ้าแฟชั่น	๑.ตັກຕາສາມໄຕ ເອກລັກໝໍ່ ๑ ເດືອນໃນຈັງຫວັດລຳພູນ ๒.ตะกร้าສານ&กระเป้าສານ

